

РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

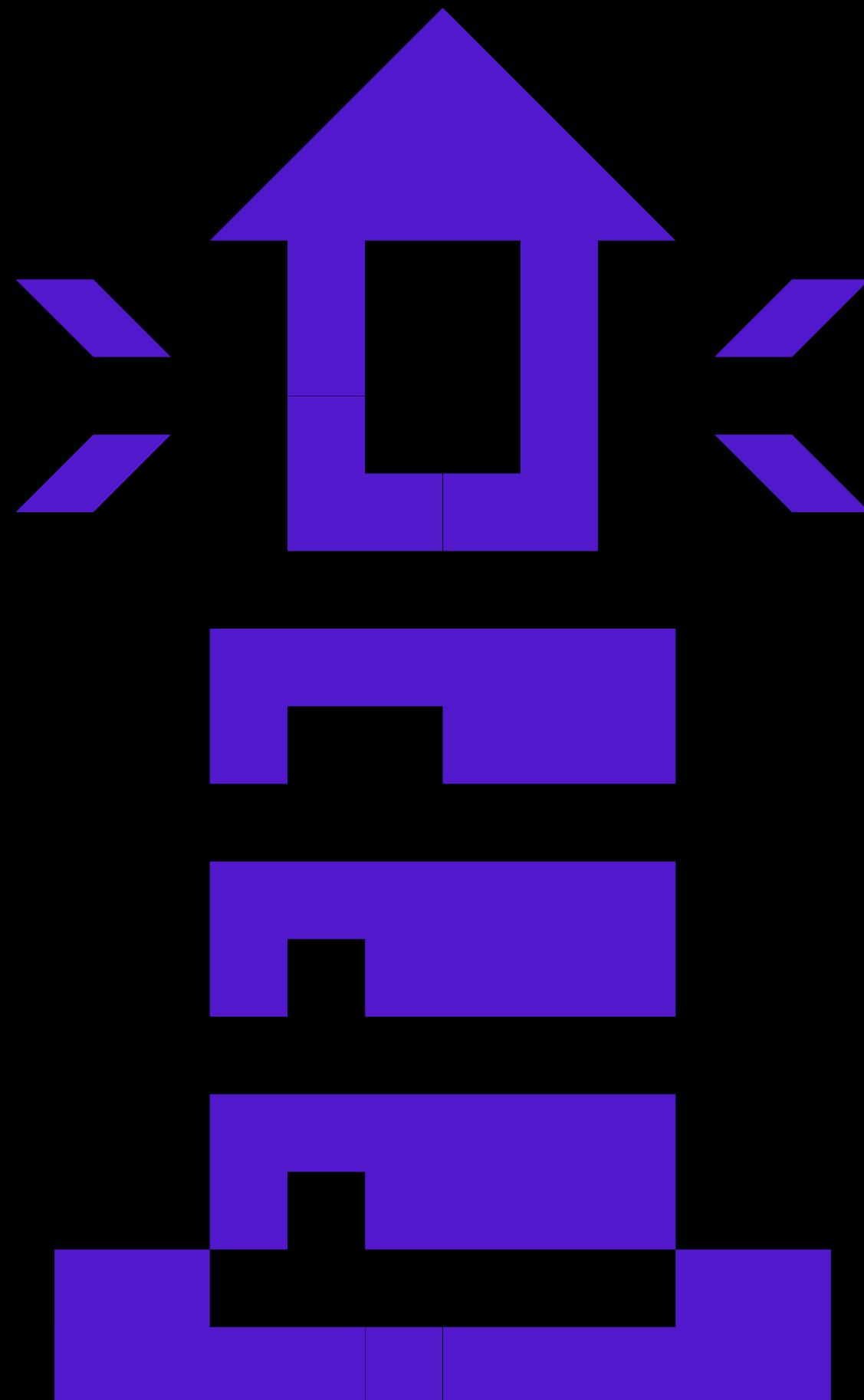
научный
институт



- Играют в видеоигры 23% россиян, но аудитория игр имеет четко дифференцированные возрастные границы — молодежь
- В группе 18-24-летних популярность видеоигр достигает 56%, в том числе 20% играют ежедневно

«Стоп игра?! Проблемы российского онлайн-гейминга»
Исследование ВЦИОМ июль 2022г.

«Начни игру» - это геймифицированная платформа, где на реальных задачах от игровых компаний ты можешь попробовать себя в профессиях индустрии игр, презентовать свои собственные игровые разработки и построить траекторию развития в игровой индустрии.



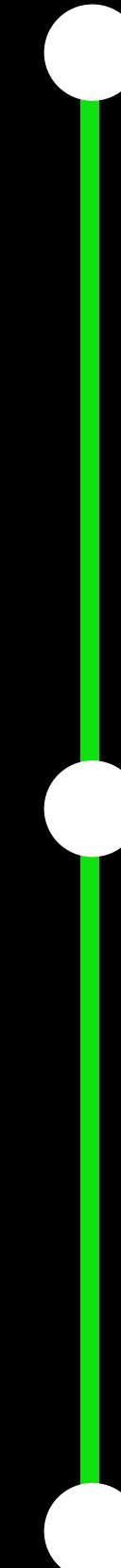
Зачем?

- ⚡ решаем проблему доступности образования в игровой индустрии и равных стартовых возможностей для всех заинтересованных
- ⚡ помогаем определиться с дальнейшей профессиональной специализацией и наработать портфолио решений реальных кейсов из практики игровых студий России для начинающих специалистов
- ⚡ формируем сообщество проактивных ребят, вовлекаем участников в проектирование конкурса: перенастраиваем участников с потребления игрового контента на созидание
- ⚡ освещаем игровые студии, работающие и готовые нанимать сотрудников в России

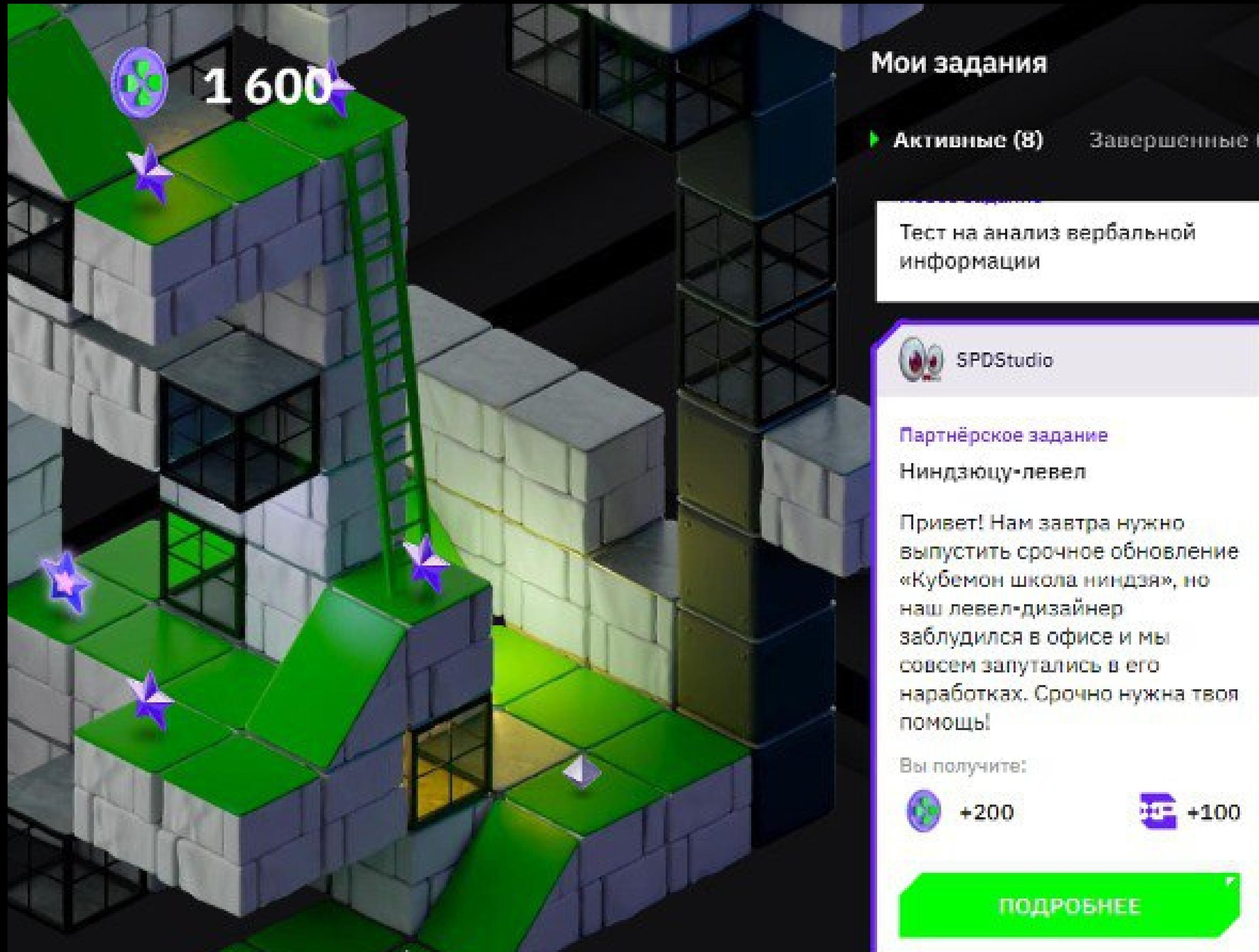
Путь пользователя на платформе



Личный кабинет пользователя стилизован под игру: ты - это твой персонаж, который получает вознаграждения за каждое действие внутри платформы



Путь пользователя на платформе



Личный кабинет пользователя стилизован под игру: ты - это твой персонаж, который получает вознаграждения за каждое действие внутри платформы

Задания от партнеров стилизованы под квесты: все как в играх. Получаешь задачу и отправляешь ее выполнять

Путь пользователя на платформе



О нас База знаний Магазин Помощь

99
Константин

Личный кабинет пользователя стилизован под игру: ты - это твой персонаж, который получает вознаграждения за каждое действие внутри платформы

← Геймдизайн

В этой статье:

Игровая компания

Типы игры

Готовые пресеты

ГЕЙМДИЗАЙН ◆ TRAINEEE

Как создать игровую компанию и свою первую игру

Что за игровая компания и зачем она нужна

Игровая компания – юридическое лицо: ИП или ООО, и её создание тоже вопрос юридический. Сейчас создать компанию несложно: зарегистрироваться как ИП или самозанятый можно на Госуслугах. ООО или АО создать сложнее, но они нужны только если вы планируете заключать юридические соглашения с инвесторами. Чтобы понять какой тип компании вам нужен, стоит обратиться за консультацией к юристу.



Задания от партнеров стилизованы под квесты: все как в играх. Получаешь задачу и отправляешь ее выполнить

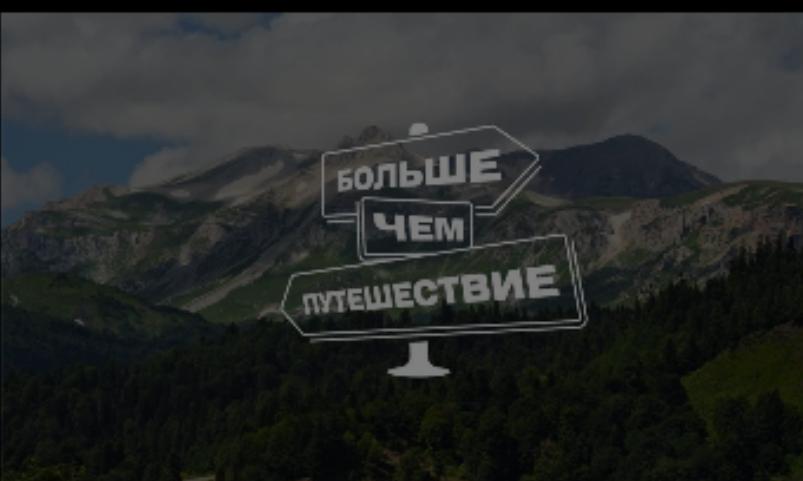
На платформе доступна База знаний, которая позволит изучить, как решается та или иная задача, а также сориентирует в многообразии дополнительных профессий и тем

Путь пользователя на платформе



О нас База знаний Магазин Помощь Онлайн-события ↗

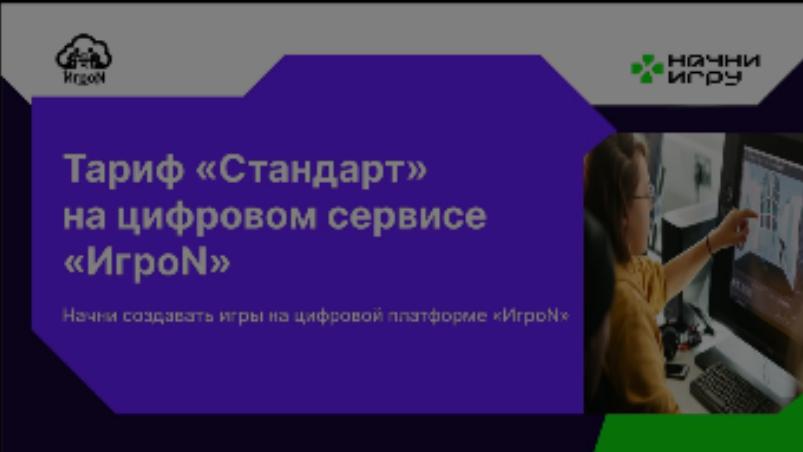
Магазин



Больше, чем путешествие 1 категория

6800

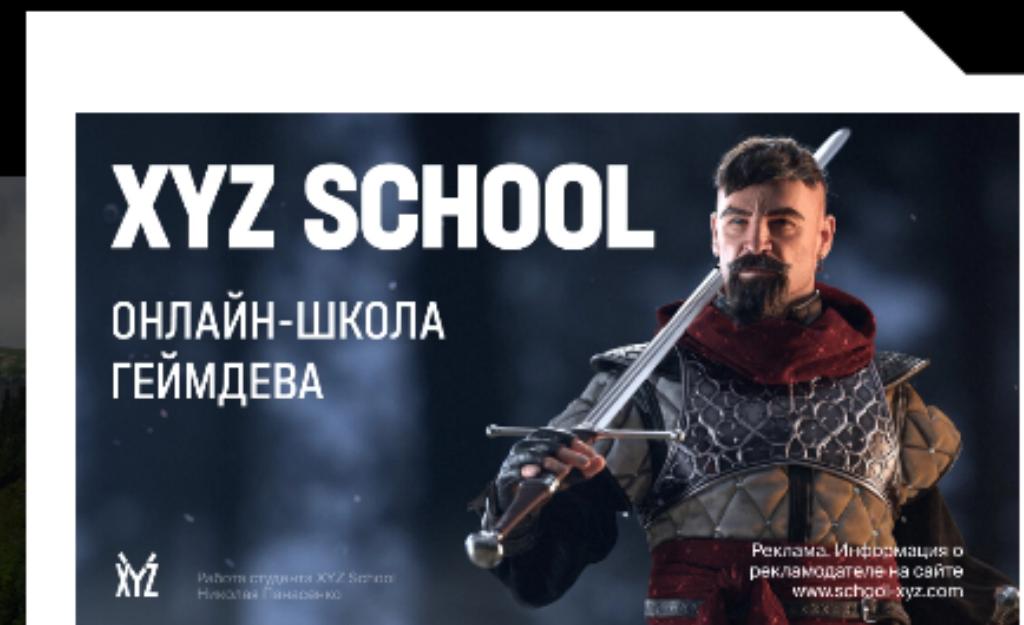
ПОДРОБНЕЕ



Тариф «Стандарт» в сервисе «ИгроN»

5000

ПОДРОБНЕЕ



Промокод на скидку 3000₽ на любой курс XYZ

Мы – XYZ School. Учим делать игры – создавать 3D-графику и концепты, придумывать персонажей и программировать.

4500 баллов

Для того, чтобы воспользоваться купоном, введите промокод на сайте <https://www.school-xyz.com/> или назовите его при разговоре с менеджером до 31.12.2022

КУПИТЬ

У тебя недостаточно баллов для совершения покупки



Ваш баланс: 170

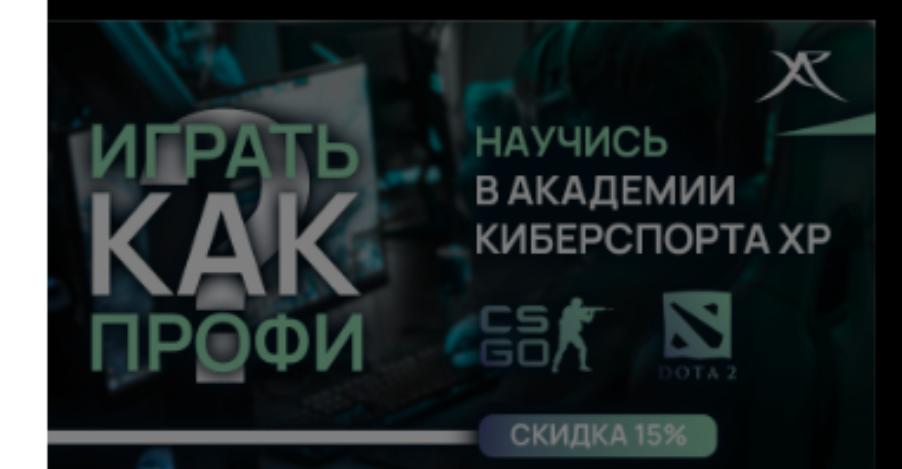
Скидка 60% на курсы Skillbox по промокоду



Скидка 65% на курсы от Skillbox

5000

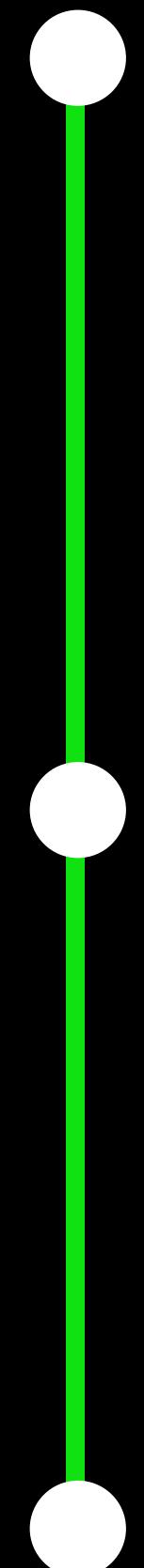
ПОДРОБНЕЕ



Скидка 15% на обучение в Академии ХР

4500

ПОДРОБНЕЕ



Кроме того, у нас есть и магазин поощрений!

Все как в любимых играх, только с пользой.

Партнерский кейс

Участие

14 +

индивидуальное

возраст участников

3

3

90

45

специализации
(Дизайн,
Геймдизайн,
Программирование)

уровня сложности
(Trainee Junior
Middle)

кейсовых заданий

образовательных
заданий

Финал Партнерского кейса

48

часов для создания
прототипов

100

игровых
прототипов

300

финалистов

- ✓ Создание игровых прототипов или механик в составе команды
- ✓ Образовательные сессии с трекерами и экспертами в области игровой индустрии
- ✓ Публичные презентации разработанных прототипов
- ✓ Награждение победителей

Акселератор игровых проектов

1-10

человек в команде

14 +

возраст участников

Обучение в Акселераторе



Онлайн-формат

30
КОМАНД
3
МЕСЯЦА ОБУЧЕНИЯ
12+
ВОРКШОПОВ
360
ТРЕКИНГ-СЕССИЙ

- ✓ Индивидуальные онлайн-консультации
- ✓ Интенсивная образовательная программа
- ✓ Обучение у ведущих специалистов
- ✓ Проведение трекинг-сессий
- ✓ Проработка собственного игрового проекта
- ✓ Выстраивание стратегии развития собственного игрового проекта

Финал Акселератора игровых проектов



г. Иннополис

120
ФИНАЛИСТОВ
30
ПОБЕДИТЕЛЕЙ

- ✓ Питчинг игровых проектов перед профессиональным сообществом и инвесторами
- ✓ Образовательные сессии с экспертами игровой индустрии
- ✓ Нетворкинг
- ✓ Награждение победителей

Начни игру. Дети

15

команд

8-13 лет

возраст участников

5-недельная программа по созданию первой собственной игры



Онлайн-формат

- ✓ Знакомство с профессиями индустрии игр
- ✓ Выбор жанра, концепции сюжета игры
- ✓ Создание игровой механики и геймплея
- ✓ Дизайн уровней, персонажей и игровых предметов
- ✓ Продакшн, тестирование и монетизация
- ✓ Издание игры, маркетинг и дальнейшее развитие
- ✓ Питчинг игровых проектов перед профессиональным сообществом

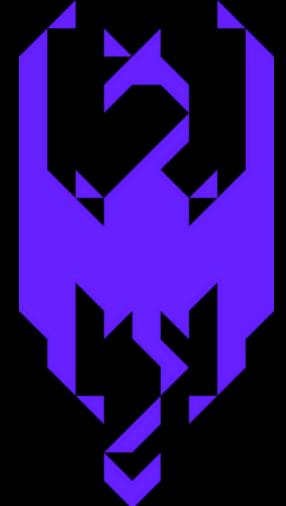
Проект для участников -

- ◆ это платформа, которая призвана стать **безопасным местом** для тех, кто хочет найти себя в игровой индустрии. Здесь можно попробовать разные профессии, не бросая свою работу/учебу
- ◆ это формат взаимодействия по **знакомым для геймеров механикам** прогрессии, системы репутации, награждения баллами и историям развития **как в привычных игровых квестах**
- ◆ это акселератор игровых проектов для команд, желающих проработать свои **игровые идеи** и презентовать их игровому сообществу для получения менторской поддержки и **инвестиций**
- ◆ это единая точка входа и **навигатор возможностей** в игровой индустрии

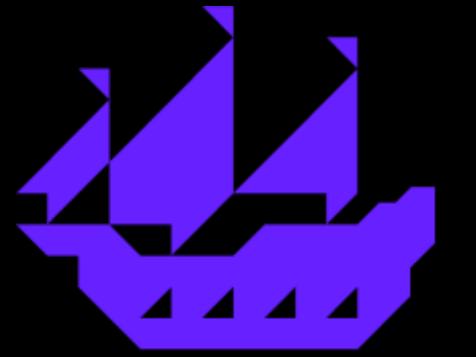


Что получает участник на выходе?

РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ



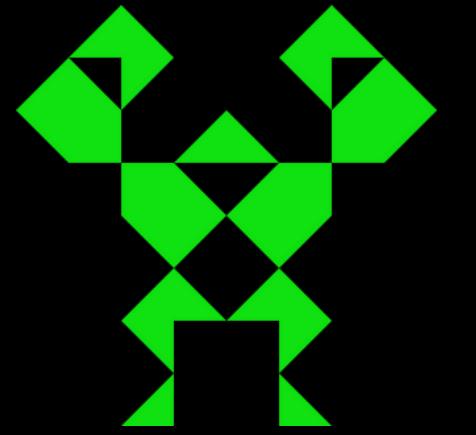
Портфолио решенных кейсов
от партнеров проекта
для последующего трудоустройства



Партнерские гранты на запуск
своих игр, а также ценные призы
в виде техники и сертификатов
на дальнейшее обучение



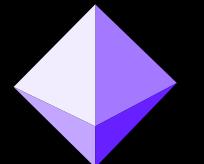
Вознаграждения в магазине
поощрений за накопленные в процессе
обучения и решения кейсов баллы
(скидки/промокоды/путешествия)



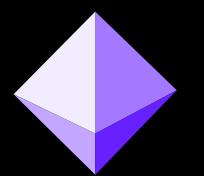
Сообщество единомышленников
и важные связи для дальнейшего
развития собственных игровых
продуктов

Проект для партнеров -

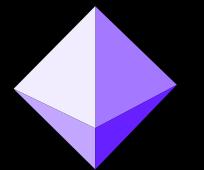
это база потенциальных кандидатов для трудоустройства с перечнем подтвержденных компетенций по результатам решения кейсов бизнеса



это сокращение времени и издержек на найм сотрудников за счет предварительного отбора кандидатов на платформе



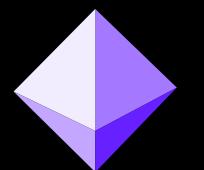
это развитие HR-комьюнити компании за счет работы с расширенной воронкой кандидатов

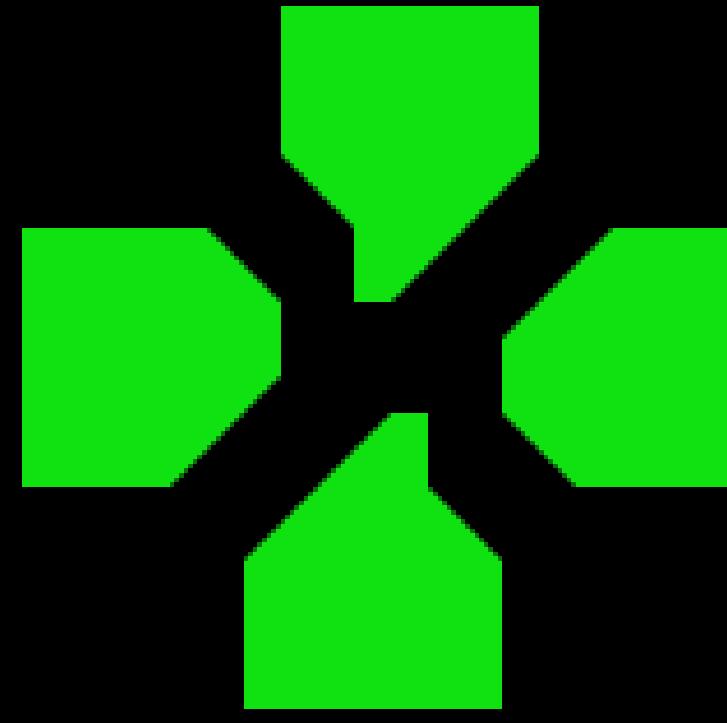


это имиджевая реклама и интеграция в геймифицированный контекст платформы



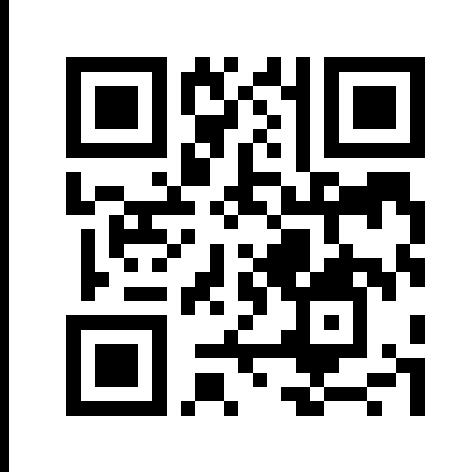
это спецпроекты с ведущими стримерами, видеоблогерами и селебрити



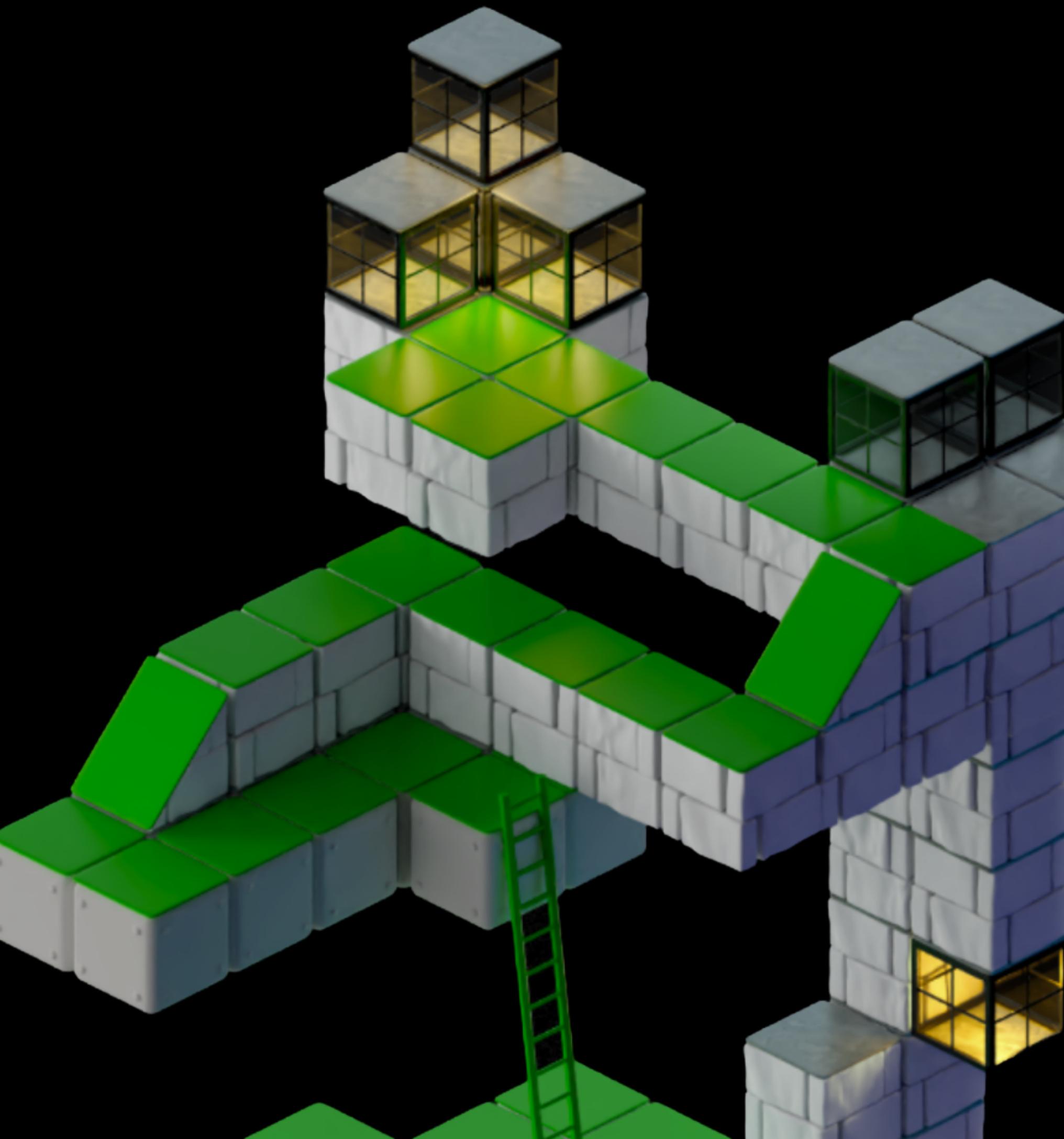


научные игры

Играй в карьеру!



РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ



P.S. Почему игры?

- создавая возможности для молодежи, говорим с ними на одном языке
- игры - огромная среда для развития опыта, образования и вовлечения любой аудитории; виртуальная экономика - новая нефть
- игры - инструмент донесения смыслов/формирования идеологии и правильных ценностей через понятый для молодежи канал
- развиваем конкурентоспособные отечественные разработки и готовим экспорт наших технологий зарубеж
- научившись делать игры, участник встраивается в любой продукт и в любую деятельность, будь то ИТ-направление, образование или даже реальный сектор экономики

